

Programme A1 : Travailler efficacement avec les chinois

|  |  |
| --- | --- |
| **Objectifs*** Comprendre les différences de culture entre les français et les chinois et les conséquences sur les affaires
* Acquérir les compétences pour mieux collaborer avec les chinois
* Approfondir la réflexion sur la stratégie de développement en Chine

**Présentation du formateur**D’origine chinoise, ancien élève de Tong Ji en Chine et de l’Essec en France, il a accompagné une dizaine d’entreprises européennes à développer leurs activités en Chine.Homme de terrain, il aide les entreprises européennes à créer des joint-ventures et à réaliser des acquisitions en Chine. Fort de ses expériences, il a développé une série de modules de formation autour de la Chine. Il intervient auprès des grandes sociétés françaises pour aider leurs cadres à mieux travailler avec les partenaires chinois.**Introduction**Les entreprises françaises sont amenées à travailler davantage avec les Chinois, d’une part pour conquérir ce nouveau marché en forte croissance et d’autre part pour réaliser du sourcing. Comment construire la confiance avec les partenaires chinois? Comment arriver à une solution gagnant-gagnant ? Cette formation a pour but de livrer des clés de la réussite.**Pédagogie**Préalablement, un questionnaire à remplir par chaque participant en vue de dégager ses centres d’intérêt. ChinForm adapte le contenu en fonction de ces éléments.* La présentation de slides
* La lecture de quelques articles et discussion
* Les vidéos
* La mise en situation
* L’analyse de cas et discussion

**Durée**Une journée de 9 :00 à 17 :00**Pour qui**Ingénieurs et cadres en contact avec la ChineExpatriés des entreprises françaises | **Programme de la formation**9 :00- 9 :30 DébriefingEnquête dans la salle pour identifier les principaux challenges pour mieux travailler avec les Chinois9 :30 – 10 :30 La culture chinoiseLes fondamentaux de la culture chinoiseDifférence culturelle entre les Français et les ChinoisImpact de la culture chinoise sur leurs affairesDifférence culturelle entre les régions chinoisesEtude de cas : comment gérer les différences culturelles dans une réunion franco-chinoise ?10 :30 – 10 :45 Pause-café10 45: – 11 : 30 La Chine d'aujourd'hui et challenges des ChinoisLes souvenirs amers des Chinois à l'égard des OccidentauxLa réalité du développement effrénéL’évolution de la copie vers l’innovation11 :30 – 12 :30 Communiquer efficacement  avec les ChinoisLes différents modes de communicationLes obstacles à une communication efficaceLes clés pour une communication à distance12 :30 – 14 :00 Déjeuner14 :00 – 15 :00 Travail en atelier 3 groupes de travail Etude d’un cas concret, discussion, élaboration des solutionsPrésentation à l’auditoire des solutions15 :00 – 15 :30 Débriefing15 :30 – 15 :45 Café pause15 :45 – 16 :30 Travailler avec les Chinois dans l’échange techniqueLes nouveaux clients chinois pour les produits innovantsLes méthodes pour développer des produits adéquatsLa place des sociétés françaises dans ce nouveau marchéLes démarches efficaces pour développer de nouveaux produitsLa gestion de teamwork avec les Chinois16 :30 – 17 :00Stratagème de négociation chinoisStyle de négociation chinoisMéthode clef pour mieux gérer les contratsAnalyse de cas: Alstom et TGV en Chine17 : 00- 17 :15Les regards croisés des Français et Chinois dans la collaboration17 :15 – 17 :30Débriefing et conclusion |

**ChinForm** - 3. Avenue de la République, 92400 Courbevoie - Tél : 06 25 44 33 28 - Mail : contact@chinform.com