

Programme A1 : Travailler efficacement avec les chinois

|  |  |
| --- | --- |
| **Objectifs**   * Comprendre les différences de culture entre les français et les chinois et les conséquences sur les affaires * Acquérir les compétences pour mieux collaborer avec les chinois * Approfondir la réflexion sur la stratégie de développement en Chine   **Présentation du formateur**    D’origine chinoise, ancien élève de Tong Ji en Chine et de l’Essec en France, il a accompagné une dizaine d’entreprises européennes à développer leurs activités en Chine.  Homme de terrain, il aide les entreprises européennes à créer des joint-ventures et à réaliser des acquisitions en Chine. Fort de ses expériences, il a développé une série de modules de formation autour de la Chine. Il intervient auprès des grandes sociétés françaises pour aider leurs cadres à mieux travailler avec les partenaires chinois.  **Introduction**  Les entreprises françaises sont amenées à travailler davantage avec les Chinois, d’une part pour conquérir ce nouveau marché en forte croissance et d’autre part pour réaliser du sourcing. Comment construire la confiance avec les partenaires chinois? Comment arriver à une solution gagnant-gagnant ? Cette formation a pour but de livrer des clés de la réussite.  **Pédagogie**  Préalablement, un questionnaire à remplir par chaque participant en vue de dégager ses centres d’intérêt. ChinForm adapte le contenu en fonction de ces éléments.   * La présentation de slides * La lecture de quelques articles et discussion * Les vidéos * La mise en situation * L’analyse de cas et discussion   **Durée**  Une journée de 9 :00 à 17 :00  **Pour qui**  Ingénieurs et cadres en contact avec la Chine  Expatriés des entreprises françaises | **Programme de la formation**  9 :00- 9 :30 Débriefing  Enquête dans la salle pour identifier les principaux challenges pour mieux travailler avec les Chinois  9 :30 – 10 :30 La culture chinoise Les fondamentaux de la culture chinoise Différence culturelle entre les Français et les Chinois Impact de la culture chinoise sur leurs affaires Différence culturelle entre les régions chinoises  Etude de cas : comment gérer les différences culturelles dans une réunion franco-chinoise ?  10 :30 – 10 :45 Pause-café  10 45: – 11 : 30 La Chine d'aujourd'hui et challenges des Chinois Les souvenirs amers des Chinois à l'égard des Occidentaux La réalité du développement effréné L’évolution de la copie vers l’innovation  11 :30 – 12 :30 Communiquer efficacement  avec les Chinois Les différents modes de communication Les obstacles à une communication efficace  Les clés pour une communication à distance  12 :30 – 14 :00 Déjeuner  14 :00 – 15 :00 Travail en atelier  3 groupes de travail  Etude d’un cas concret, discussion, élaboration des solutions  Présentation à l’auditoire des solutions  15 :00 – 15 :30 Débriefing  15 :30 – 15 :45 Café pause  15 :45 – 16 :30 Travailler avec les Chinois dans l’échange technique  Les nouveaux clients chinois pour les produits innovants  Les méthodes pour développer des produits adéquats  La place des sociétés françaises dans ce nouveau marché  Les démarches efficaces pour développer de nouveaux produits  La gestion de teamwork avec les Chinois  16 :30 – 17 :00 Stratagème de négociation chinois Style de négociation chinois Méthode clef pour mieux gérer les contrats Analyse de cas: Alstom et TGV en Chine  17 : 00- 17 :15  Les regards croisés des Français et Chinois dans la collaboration  17 :15 – 17 :30  Débriefing et conclusion |

**ChinForm** - 3. Avenue de la République, 92400 Courbevoie - Tél : 06 25 44 33 28 - Mail : contact@chinform.com